



جمعية سهم للخدمات الإنسانية بنخال
ترخيص رقم 5439

الخطة الاستراتيجية

رؤيتنا

نحو خدمات إنسانية فاعلة لنكون الخيار الأول للمستفيد والداعم

رسالتنا

السعي لتقديم الخدمات الإنسانية المتميزة للمستفيدين ودعمهم مادياً وعينياً وتأهيلهم ببرامج تنموية نوعية وذلك باستثمار كل الامكانيات المتاحة من مبادرات وشراكات مع الجهات ذات العلاقة والمؤسسات المانحة والداعمين

قيمنا

الإخلاص - الأمانة - المسؤولية - الخصوصية - العدل - الإحسان

الأهداف الاستراتيجية للخطة

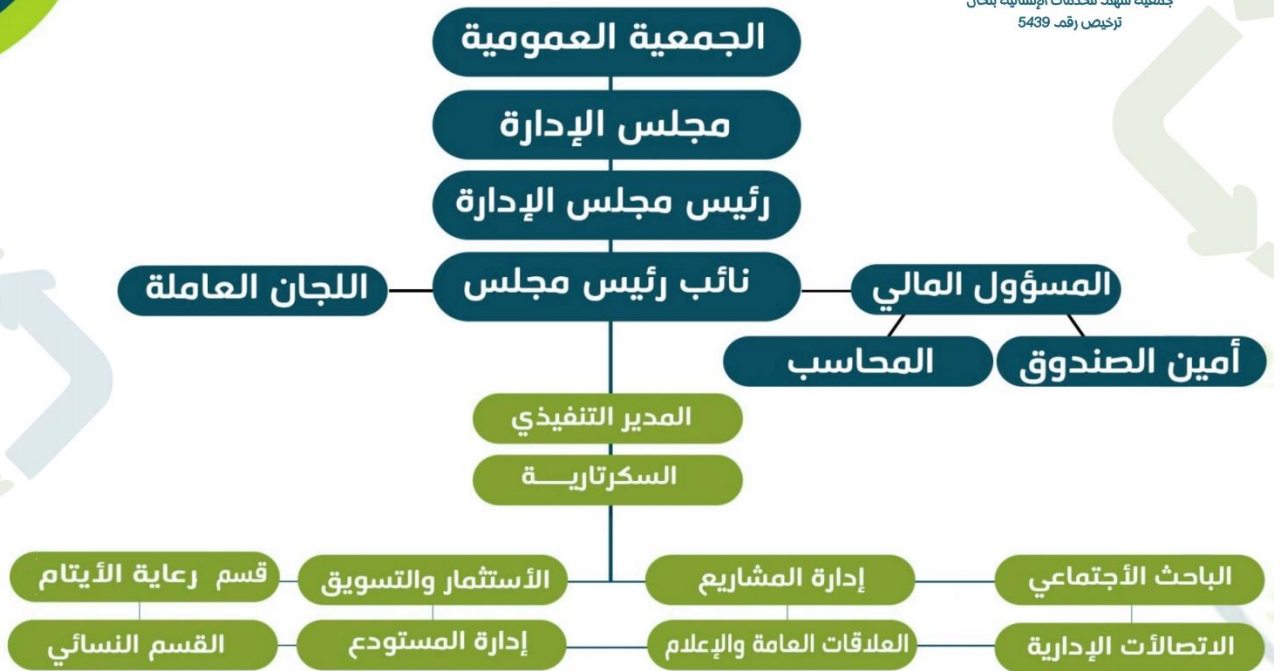
1. تطوير المشاريع والبرامج الخيرية المؤثرة بالمجتمع.
2. زيادة الموارد المالية للجمعية بمنهجية الاستدامة.
3. تطوير نظام للإدارة الجودة والتوثيق.
4. تطوير قنوات التواصل الفعالة مع مؤسسات المجتمع.
5. تنمية وبناء القدرات الموارد البشرية بالجمعية.
6. تطوير نظام العمل التقني والالكتروني لتحسين الاداء وخدمات الجمعية.
7. تطوير نظم فعالة لتحويل الاسر المستفيدة لإسر منتجه.

الهيكل التنظيمي

الهيكل التنظيمي للجمعية



جمعية سهم للخدمات الإنسانية بنخال
ترخيص رقم 5439



الأهداف الاستراتيجية

❖ الهدف الأول: -

تطوير المشاريع والبرامج الخيرية المؤثرة بالمجتمع.

(أ) وسائل الهدف

- 1- زيادة موارد الجمعية
- 2- انشاء فرق عمل تعمل على هذا الهدف
- 3- تطوير آلية التواصل مع المجتمع لدراسة وتحديد الاحتياجات والاوليات

(ب) اهمية الهدف

يتناول هذا الهدف التطوير المستمر للبرامج والمشاريع الخيرية التي تسهم في تقديم قيمة مضافة للمجتمع ومن خلال دراسة احتياجات الاسر المستفيدة من خدمات الجمعية يركز الهدف على الجودة في تحديد البرامج والمشاريع من حيث علاقتها بالاحتياجات الفعلية

❖ الهدف الثاني: -

زيادة الموارد المالية للجمعية بمنهجية الاستدامة.

(أ) وسائل الهدف: -

- 1- تطوير آليات باستقطاب المتبرعين.
- 2- جمع 1 مليون ريال من خلال المتبرعين.
- 3- جمع 500 ألف ريال من خلال عائد الاستثمار في موارد الجمعية.

(ب) أهمية الهدف: -

يرتكز هذا الهدف على تحقيق مبدأ الاستدامة في الموارد المالية للجمعية من خلال المشاريع المبتكرة ذات العائد الاستثماري الفعال وتتطلع الجمعية من خلال هذا الهدف الى تحقيق عائد مالي مستدام لتحقيق الاستقرار المالي لتأمين الدعم والرعاية للأسر المستفيدة.

❖ الهدف الثالث: -

تطوير نظام للإدارة الجودة والتوثيق.

(أ) وسائل الهدف: -

- 1- التحسين المستمر لإجراء العمل بالجمعية الخيرية.
- 2- توثيق كافة اجراءات العمل وسير اعمال الجمعية.
- 3- انشاء وحدة الضمان والجودة في الجمعية

(ب) اهمية الهدف: -

تتطلع الجمعية من خلال هذا الهدف الى تحقيق اعلى معايير الجودة والتميز في خدمة الرعاية الاجتماعية والتنمية ويرتكز الهدف على التحسين المستمر لجميع برامج ومشاريع الجمعية وتقليل الاخطاء والوقاية من المخاطر وحفظ وابرار اعمال الجمعية.

❖ الهدف الرابع: -

تطوير قنوات التواصل الفعالة مع مؤسسات المجتمع.

(أ) وسائل الهدف: -

- 1- بناء قاعدة بيانات للمؤسسات المجتمع ذات علاقة بالعمل الخيري.
- 2- عمل خطة اعلامية وتسويقية فعالة للجمعية.
- 3- حضور المؤتمرات والندوات ذات العلاقة بعمل الجمعية.

(ب) اهمية الهدف: -

تتطلع الجمعية من خلال هذا الهدف لرفع كفاءة الاداء واكتساب الخبرات بما يخدم اعمال الجمعية وتطوير القدرات الذاتية والوظيفية والتسويق للجمعية.

❖ الهدف الخامس: -

تنمية وبناء القدرات الموارد البشرية بالجمعية

(أ) وسائل الهدف: -

- 1- وضع خطة فعالة لقيمة الموارد البشرية.
- 2- تطوير اليات التحفيز لدى العاملين بالجمعية.
- 3- استقطاب المدربين الاستشاريين.
- 4- حضور الدورات التدريبية.
- 5- تنمية وبناء قدرات الموارد البشرية بالجمعية (مجلس الادارة) الموظفين المتطوعين.

(ب) اهمية الهدف: -

تدرك الجمعية ان نجاح أي منظمة او منظومة يتوقف على موارد البشرية ورفع قدرات الادارة والعاملين بإدارة ورسم وانجاز العمل الخيري.

❖ الهدف السادس: -

تطوير نظام العمل التقني والالكتروني لتحسين الاداء وخدمات الجمعية.

(أ) وسائل الهدف: -

- 1- عمل خطة فعالة للخدمات التقنية.
- 2- تطوير اليات النشر.
- 3- الاستفادة من البرامج بما يخدم اعمال الجمعية.

(ب) أهمية الهدف: -

ترتكز اهمية هذا الهدف على دمج تقنية المعلومات في جميع اعمال وبرامج ومشاريع الجمعية وتحقيق التميز في الاداء وسهولة الحصول على المعلومة.

الهدف السابع: -

تطوير نظم فعالة لتحويل الاسر المستفيدة لإسر منتجه.

(أ) وسائل الهدف: -

- 1- استقطاب المدربين.
- 2- تمويل المشاريع المنتجة.

(ب) أهمية الهدف: -

اهمية هذا الهدف في تحويل الاسر المستفيدة الى اسر منتجة بما يغني هذه الاسر ويرفع من دخلها وعطاءها ويسسهم في التحول من الرعوية الى التنمية.

الأهداف والسياسات والمبادرات والبرامج

الهدف الأول:

- 1- توفير متطلبات الاسر من المساعدات العينية
- 2- المساهمة في توفير الاحتياجات الضرورية للمستفيدين
- 3- العمل على ترسيخ مبدأ التكافل الاجتماعي بين أفراد المجتمع
- 4- تقديم المساعدات المالية لكافة الفئات المحتاجة
- 5- تحسين المستوى المعيشي للفئة المستفيدة
- 6- الارتقاء بالمستوى المعيشي للمستفيدين

✓ السياسات:

أ- تنفيذ برامج توفر متطلبات تناسب احتياجات الفئات المستهدفة (رجال- نساء- فتيات- شباب).

✓ البرامج والمبادرات:

- السلال الغذائية
- الحقائب المدرسية
- الذبائح الرمضانية
- كفالة يتيم
- المساعدات المالية
- سداد فواتير الماء والكهرباء
- توفير الأجهزة الكهربائية

ب - الاستفادة من برامج وتجارب الجمعيات المتميزة.

✓ البرامج والمبادرات:

- 1- حصر الجمعيات المتميزة والتواصل معها.
- 2- زيارات ميدانية للجمعيات المتميزة.
- 3- التعرف على البرامج والتجارب الناجحة.
- 4- نمذجة التجارب والبرامج المبتكرة في الجمعيات.
- 5- عمل شراكات مع الجمعيات المتميزة (توأمة).
- 6- الاستفادة من الطاقات المميزة لدى الجمعيات الأخرى.
- 7- الاستفادة من مطبوعات ونشرات الجمعيات المتميزة.

ج - تصميم وإعداد البرامج وفق منهجية علمية صحيحة.

- ✓ وضع معايير تضمن توافق البرامج مع اهداف الجمعية.
- ✓ اختيار أجود المنتجات وأفضلها

د - توظيف التقنية الحديثة ووسائل التواصل في إعداد وتنفيذ البرامج.

✓ البرامج والمبادرات:

- برامج الإعلام الجديد: واتس آب، تويتر، يوتيوب
- تفعيل الموقع الكتروني للجمعية ورفع مستوى الشفافية والإفصاح فيه.
- شبكة داخلية للجمعية.
- توظيف البرامج الحديثة في مجال الحاسوب لتحقيق أهداف المكتب (رافد).

هـ - توثيق البرامج الناجحة للاستفادة منها لاحقاً.

✓ البرامج والمبادرات:

- استخدام أجهزة التوثيق الحديثة والنشر مثل الكاميرات ووسائل التواصل وغيرها.
- توظيف إمكانات الانترنت في التواصل وحفظ المعلومات.
- الاستفادة منها في إعداد التقارير السنوية والدعاية والإعلان لبرامج الجمعية.
- الاستفادة منها في التواصل مع المؤسسات المانحة .
- سجل الزيارات الالكتروني.

الهدف الثاني

بناء شراكات مجتمعية واستراتيجية مع الجهات ذات العلاقة والمؤسسات المانحة.

✓ السياسات:

أ- بناء علاقات قوية مع الجهات ذات العلاقة.

✓ المبادرات والبرامج:

- حصر الجهات المانحة و الحكومية ذات العلاقة .
- عمل زيارات .
- إهداءهم مطبوعات الجمعية (تقاويم ، تقارير + كتيبات).
- دعوتهم لحضور مناسبات الجمعية.
- المشاركة في المناسبات الخاصة بالجهات ذات العلاقة.
- عقد شراكات معهم.
- تكريم الجهات ذات العلاقات في المناسبات السنوية التي تهتم بها الجمعية.

ب - مد جسور الثقة بين الجمعية والمؤسسات المانحة.

✓ المبادرات والبرامج:

- حصر المؤسسات المانحة:
- وضع خطة للتواصل المستمر معهم لاطلاعهم على إنجازات الجمعية في البرامج المختلفة.
- الالتزام بأنظمة ومتطلبات المؤسسات المانحة.
- عقد شراكات استراتيجية مع المؤسسات المانحة.
- الدعاية لهم على المطبوعات والإعلانات .
- دعوتهم لحضور مناسبات الجمعية.
- تقديم التقارير الدورية للبرامج التي تحت رعايتهم وتكريم المؤسسات المانحة في مناسبات الجمعية.

ج- استثمار العارفين بالجمعية و الشخصيات الاعتبارية لإبراز الجوانب الإيجابية لدى المجتمع والمؤسسات المانحة والداعمين.

✓ المبادرات والبرامج:

- حصر العارفين و الشخصيات الاعتبارية.
- إنشاء المجلس الفخري للجمعية والذي يضم أعيان المركز والشخصيات البارزة وتقديم العضوية الفخرية لهم
- تكريم المشايخ والشخصيات الاعتبارية في مناسبات الجمعية.

د- استثمار بند المسؤولية الاجتماعية لدى البنوك والشركات الكبرى.

✓ المبادرات والبرامج:

- حصر البنوك والشركات الكبرى المستهدفة.
- التواصل المستمر مع مسؤولي المسؤولية الاجتماعية لتلك الجهات للحصول على دعمهم.
- رفع تقارير ومطبوعات عن مناسبات الجمعية لتلك الجهات.

الهدف الثالث
تحقيق تنمية مالية مستدامة.

الهدف (3) تحقيق تنمية مالية مستدامة				
المستهدفات بالعام الميلادي				السياسات
العام الرابع 2027	العام الثالث 2026	العام الثاني 2025	العام الأول 2024	
-	-	-	-	1- توفير مقر للجمعية مع محلات وقفية للإيجار
36 ألف	36 ألف	-	-	2- تأجير أوقاف الجمعية بالموقع الخاص بالجمعية
100 ألف	100 ألف	-	-	3- بناء أو شراء وقف خاص بالجمعية
12 ألف	8 ألف	5 ألف	2الاف	4- الحصول على التصاريح اللازمة لطلب الدعم من وسائل التواصل والرسائل النصية
20 ألف	15 ألف	10 الاف	5 الاف	5-زيادة عدد الداعمين (الاستقطاعات)
150 ألف	100 ألف	50 ألف	-	6- الاشتراك في منصة إحسان ومنصة تبرع لوضع مشاريع الجمعية عليها بعد الحصول على الموافقة
400 ألف	300 ألف	200 ألف	100 ألف	7- التواصل مع الجهات المانحة
718 ألف	559 ألف	265 ألف	107 آلاف	مجموع الدخل المتوقع السنوي

الهدف الرابع

رفع مستوى الشفافية وممارسة وتعزيز العمل المؤسسي بجودة عالية.

✓ السياسات:

أ - العمل وفق خطة استراتيجية لمدة أربع سنوات ابتداءً من 2024/6/1

ب - تفعيل الحوكمة في العمل.

✓ المبادرات والبرامج:

- اعتماد اللائحة الجديدة للجمعية الصادرة من المركز الوطني وتشمل لوائح خاصة بكل قسم داخل الجمعية متوافقة مع أنظمة الوزارات المعنية ذات العلاقة
- التحديث المستمر للأنظمة واللوائح.

ج - الالتزام بنظام وتوجيهات الدولة والوزارات ذات العلاقة.

✓ المبادرات والبرامج:

- الاطلاع المستمر على أنظمة وتوجيهات الوزارات ذات العلاقة.
- السير بجميع الأقسام الى الالتزام التام بهذه الأنظمة والتوجيهات.

د - تحسين الخدمات المساندة.

✓ المبادرات والبرامج:

- صيانة السيارات الدورية.
- الالتزام بأنظمة المرور.
- تأمين السيارات الجديدة.

الهدف الخامس

صناعة صورة ذهنية إيجابية عن الجمعية لدى الآخرين.

✓ السياسات:

أ - توظيف الإعلام الجديد لإيصال صورة معبرة عن الجمعية لدى الآخرين.

✓ المبادرات والبرامج:

- التفاعل مع المشاركات والأسئلة بواسطة المشرف على هذه الحسابات.
- تحديث هذه الحسابات أولاً بأول.

ب- تجنب الشبهات المثارة حول الجمعية.

✓ المبادرات والبرامج:

- رصد الشبهات المثارة حول الجمعية ودرئها بالحكمة والموعظة الحسنة.
- تجنب الشبهات من قبل الأعضاء داخل الجمعية وخارجها.

ج - تطبيق مبدأ الذكاء التنفيذي في أعمال الجمعية.

✓ المبادرات والبرامج:

- تطبيق مبدأ التعاون الإبداعي.
- مراعاة معايير الجودة عند تطبيق وبرامج الجمعية.
- قياس مستوى رضا المجتمع عن برامج الجمعية.
- علاج السلبيات التي تصلنا من المستفيدين عن خدمات الجمعية.
- التفاعل الإيجابي مع المقترحات التي يرفعها المستفيدون للجمعية.
- نشر التغذية الراجعة عن استبانات المستفيدين والموظفين

الهدف السادس

ترشيد النفقات والرقابة اللازمة لضبط العمليات المالية.

✓ السياسات:

- أ- ترشيد النفقات دون التأثير على الجودة.
- ب- تحسين الرقابة اللازمة لضبط العمليات المالية (تفعيل البرنامج المحاسبي).
- ج- ضبط وتطوير آليات للصرف.
- د- تطوير سلم الرواتب والحوافز.
- و- التعاقد مع مكتب محاسبة قانوني.